**KOMPASS**

TİM projesinde paket içeriğine ilave özellikler eklenmemiş, 16.000,00 TL değerindeki paket ücreti 5.944,00 TL olarak belirlenmiştir.

|  |  |
| --- | --- |
| **KOMPASS PAKET İÇERİĞİ** | **AÇIKLAMA** |
| Kompass, firmaların uluslararası bilinirliğini arttırak yeni iş bağlantıları kurmalarına olanak tanıyan, sektör ve ürün kodlarına göre detaylı araştırma imkanı sunan bir e-ticaret sitesidir. Kompass kullanıcıları aşağıdaki ürün özelliklerinden faydalanarak ürün ve hizmetlerini tüm dünyaya tanıtırlar. Kompass'ın gelişmiş araştırma özellikleri ile de hedef pazarlarındaki potansiyel alıcı ve satıcılara ulaşırlar. |
|          Logo | Firmanın kurumsal logosu Kompass üzerinden global olarak yayınlanmaktadır. |
|          Weblink | Firmanın kullanmakta olduğu kurumsal web sitesi linkidir. Weblink sayesinde Kompass'ın global web sayfası üzerinden firmanın web sitesine yönlendirme yapılmaktadır. |
|          Sınırsız ürün görüntüleme | Firmanın kendi ürün görsellerini ve açıklamalarını sınırsız olarak sistemde tanıtmasıdır. 26 dil seçeneği ile desteklenmekte ve otomatik dil çevirisi yapılmaktadır. |
|          Sınırsız haber bülteni | Firma ile ilgili bütün haber bilgileri ( fuar organizasyonu, yeni ürünler, iş ortaklığı, yatırımlar vb.) eklenebilmektedir. |
|          Katalog yükleme | Firma, kendi ürün kataloğunu sisteme yükleyerek global tanıtım yapma imkanına sahiptir. |
|          Video paylaşımı | Firma, kurumsal tanıtımı veya ürünleri ile ilgili videolarını URL uzantıları ile sistemde yayınlayabilmektedir. |
|          Firma yöneticilerinin iletişim bilgileri | İşbirliği yapılması istenilen firma yöneticilerinin kontak bilgilerine Kompass üzerinden erişim sağlanmaktadır. |
|          Geniş kapsamlı istatistiksel  bilgi | Kompass, üye firma profilinin ayda kaç kez görüntülendiği ve firma iletişim bilgilerinin kaç kez tıklandığı gibi detaylı istatistik bilgileri kullanıcıya sunmaktadır. |
|          Çoklu kriter seçimi ile sınırsız firma sorgulama | Kompass'ın gelişmiş araştırma kriterleri hedef pazarlardaki potansiyel alıcı /satıcıları belirlerken; ciro aralıkları, çalışan sayısı, coğrafi bölge,detaylı sektör ve ürün kodu, ithalat-ihracat yapıp yapmadığı gibi bir çok kriteri baz alarak araştırma imkanı sunmaktadır. |
|          1 kullanıcı için yıllık kullanım lisansı | Kompass, e-Ticaret sitesi kapsamında sunduğu global tanıtım ve araştırma hizmetlerinin bir kullanıcı için bir yıl boyunca sınırsız kullanımına imkan tanımaktadır. |